



GROUPE **AFRICA**
smart
Intelligence Stratégique



QUI SOMMES-NOUS ?

Africa Smart combine expertise et prospective pour développer l'innovation dans vos services et relever les challenges de demain.

VALEURS ET MISSIONS

Entre veille stratégique et intelligence économique, nous accompagnons les organisations dans leur recherche et traitement d'information à haute valeur décisionnelle.

Les missions de Africa Smart s'inscrivent dans une dynamique participative autour de valeurs fondamentales :

Expertise :

Analyser, Concevoir, Accompagner les organisations en faisant converger la réalité économique, les savoirs et les technologies dans un projet structuré, maîtrisé et rentable.

Fiabilité :

Relations transparentes, encadrées par les notions de confidentialité et d'absence de conflit d'intérêt

Gouvernance :

Maîtriser le patrimoine immatériel et l'identité numérique dans un décryptage de la société de l'information, les nouvelles pratiques et les innovations technologiques dans ses enjeux Internet et économie



Veiller

Processer, collecter
collaborer



Anticiper

Analyser, prévoir
évaluer



Protéger

Intérêt général, cadre
juridique et réglementaire
propriété intellectuelle

Ils nous font confiance



UNE EXPERTISE 360°

DEDIÉE À LA COMMUNICATION ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE



Groupe Africa Smart (ASG) étoffe ses services en proposant des offres pour un parcours client 360°



Conseil, stratégie, organisation en économie des médias et économie numérique

Veiller, Anticiper, Protéger

Conseil, stratégie, organisation en économie des médias et économie numérique

Conseil et Expertise

Conseil stratégique, Veille, études de marché et études d'opportunité, Audits et études d'implémentation, Acquisition d'adresses IPv4 et IPv6 publique

Infrastructure

Cybersécurité, Réseaux IPv6, DNSSEC

Processus Métiers

Business Intelligence, Progiciel de Gestion Intégrée, eCommerce, Gestion Electronique de Documents

Energies renouvelables

Solutions d'énergie renouvelable efficacité énergétique, Energie Solaire, Produits Photovoltaïques

Stratégie de communication digitale

Analyse d'identité de marque, Création de contenu, Gestion des réseaux sociaux, Production audiovisuelle

Communication pour le changement

Diagnostic exploratoire, Recherche socio-anthropologique, Création de contenu, Production audiovisuelle, Diffusion, Mesure, Suivi et évaluation

NOS FORMATIONS

- | Economie des médias à l'heure d'Internet;
- | Cadre juridique et réglementaire de la communication et des médias en Côte d'Ivoire;
- | Les enjeux des médias et de la communication à l'ère de l'Internet;
- | Le rôle de l'audience dans le secteur de la communication et des médias.

- | Stratégie de déploiement
- | IPv6;
- | Introduction à IPv6;
- | Migrer vers IPv6;
- | Implémenter et gérer le protocole DNSSEC sur une infrastructure DNS;
- | Sécuriser vos infrastructures critiques;
- | Gérer et superviser vos réseaux;
- | Créer et gérer un CERT

- | Photoshop
- | Illustrator
- | In Design

- | Identifier les facteurs sociaux auprès des communautés;
- | Méthodologies d'enquête en sociologie;
- | Identifier et analyser les médias;
- | Méthodologies d'enquête techniques en communication



CONTACTEZ-NOUS

📍 Côte d'Ivoire - Abidjan - Cocody – Riviera 2

Tél : +225 27 22 29 45 27

www.africasmart.org | contact@africasmart.org